

# PRESS RELEASE



おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。

株式会社 **ブルボン**

2013年8月26日

## 国連WFP「レッドカップキャンペーン」に参加します！！

“ブルボン オリジナルビスケットシリーズ”は、世界での「学校給食プログラム」を応援します。

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田 康、資本金：10億3,665万円）は、飢餓に苦しむ世界の子どもたちに学校給食を提供する、国連WFP（国連世界食糧計画）の「レッドカップキャンペーン」に“オリジナルビスケットシリーズ”を通じて参加いたします。

当社は「おいしさ、思いやり、いつもいっしょに。」のキャッチフレーズのもと、心と体の健康づくりをテーマに、種々の社会貢献活動に取り組んでおります。

この一環として“オリジナルビスケットシリーズ”7品で「レッドカップキャンペーン」に参加し、売上金額の一部を国連WFPに寄付いたします。この取り組みを通じて当社は、飢餓に苦しむ世界の子どもたちに、学校で栄養価の高い給食を提供し発育を助けると同時に教育の機会を広げる活動として国連WFPが実施している「学校給食プログラム」を応援してまいります。

お客様には、対象商品を通して国際的な社会貢献活動に参加くださいますようご案内申し上げます。

### 記

#### 1. 対象商品



ルマンド



ホワイトロリータ



バームロール



レーズンサンド



チョコリエール



ルーベラ



エリーゼ北海道ミルク

## 2. キャンペーン期間

2013年9月1日（日曜）～2014年3月31日（月曜）

## 3. 内 容

キャンペーン期間中は、対象商品の売上に応じて国連WFPへ寄付を行います。  
(およそ5,000円で1人の子どもに1年間の給食を提供することができます。)

対象商品表面の国連WFPのレッドカップ  
キャンペーンマークが目印です。

⇒



また、裏面には活動の案内を表示しています。

⇒



## 4. 参 考

### ○ 学校給食プログラムとは

飢餓に苦しむ子どもたちに対して、学校で栄養価の高い給食を提供し、子どもの発育を助けると同時に教育の機会を広げる活動です。

### ○ レッドカップキャンペーンについて

2011年から始まったキャンペーンです。学校給食プログラムでは、提供する給食を入れる容器として使用している、赤いカップ（レッドカップ）がキャンペーンのシンボルとなっています。

### ○ 国連WFPの活動について

国連WFPは、飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連の食糧支援機関です。災害や紛争発生時には人々の命を守るために食糧を配給し、学校では子どもの栄養状態の改善と修学を促すための給食を提供しています。

以 上