

## プチシリーズに新しいキャラクター “プチクマ” 新登場！！

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田 康、資本金：10億3665万円）は、発売16年目を迎えたプチシリーズに、新しいキャラクター「プチクマ」を登場させ、プチ24種類を彩り豊かに刷新いたします。

### 【開発背景】

プチシリーズは15年前の1996年3月に3種類からスタートしました。選べる楽しさや個食ニーズにお応えし、販売開始から現在に至るまで100種類以上の商品を発売させていただきました。

現在は「ビスケット」や「米菓」のほかに「スナック」「焼菓子」などのカテゴリーからも品揃えし、常時24種類と期間限定の数をラインアップしています。

今回の「プチクマ」の登場は、今までの15年間の歴史を踏まえながら、プチシリーズにさらなる「かわいらしさ」や「親近感」を付加しました。

### 【商品特徴】

“少しずつ色々な味を楽しみたい”といったニーズやバッグに入れて携帯できるおやつとして、バラエティ豊かなラインアップと偏らない商品構成に加え、子どもからご年配の方まで食べやすいサイズ、食べきれぬ量の“ちょうどよいサイズ”をご提案しています。

### 【商品ラインアップ】



プチホワイトチョコ  
ラングドシャ



プチショコラサンド



プチコーンポタージュ



プチきなこ



プチうす焼



プチおこめ揚げ



プチポテト  
コンソメ味



プチチリトマト



プチチョコチップ



プチポテト  
うすしお味



プチえび



プチフランス  
バターのクッキー



プチしっとりチョコクッキー



プチチョコ  
リングドシャ



プチトルテクッキー



プチ海老うす焼



プチ甘塩サラダ



プチ黒しょうせん



プチチーズ



プチチョコチップ抹茶



プチもろこし  
焼とうもろこし味



プチプレッツェル



プチ黒糖かりんとせん



プチ黒豆せん

○発 売 日 : 2011年6月21日(火)

○販 売 チ ャ ネ ル : コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

○希 望 小 売 価 格 : 80円(消費税別)

○タ ー ゲ ッ ト : 子どもからご年配の方まで幅広い年齢層

○食 シ ー ン : いつでも、どこでも、携帯性に優れ、皆でつまめるコミュニケーションツール

### 【 広告・販売促進活動 】

パッケージデザインの「プチクマ」新登場に伴い、TVCM・店頭販促物・消費者キャンペーン・インターネットWebなどにおいて「プチクマ」のカラーfulness、明るさ、動きのかわいらしさ、親近感を演出し、さらなるプチシリーズの活性化を図ってまいります。



### 【 今後の展開 】

プチシリーズは、中国をメインとしたアジアや他のエリアでの展開も見据えたグローバル商品として、今後も食べる楽しさ・美味しさ、そしてコミュニケーションツールとしての商品特長を生かし、グローバル戦略の強化を図ってまいります。