

2009年6月1日

株式会社 **ブルボン**

〒945-8611

新潟県柏崎市松波4-2-14

新しい果実酢飲料「酢^すてきスタイル」新発売

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田 康、資本金：10億3,665万円）は、大自然の恵みあふれるニュージーランド産のボイセンベリーを用いたオリジナルビネガー「ボイセンベリー酢」を配合した、新しい果実酢飲料「酢^すてきスタイル125ml」を発売いたします。

当社は、心と体の健康づくりをサポートする健康増進総合支援企業として、活動してまいります。

【 開発背景 】

消費者の健康志向により穀物酢や果実酢など酢への関心が高まってきています。また、酢酸特有の香味をアクセントに酸味料や香料、果汁の代替として、酢をコンセプトとした商品への注目度が増えています。

ベリー系の果物と酢の組み合わせは相性が良く人気があり、今後、一層の市場拡大が期待されます。

【 商品特徴 】

ボイセンベリー果汁を直接醗酵させて作り上げたオリジナルビネガーを配合しました。フローラルな芳香やくせのないおいしさを逃さず作り上げた、オリジナルビネガーとボイセンベリー果汁との組み合わせにより“酢^すっきり・おいしい”新しいビネガードリンクをご提案します。



商 品 名 : 酢^すてきスタイル125ml

内 容 量 : 125ml

発売日・発売地区 : 2009年6月2日（火曜）全国

販売チャネル : ドラッグストア、コンビニエンスストア、量販店
小売店、売店など

価 格 : オープンプライス

タ ー ゲ ッ ト : 成人女性を中心にお酢が好きの方全般

飲 用 シ ーン : 日常のさまざまなシーンでお飲みいただけます。
刺激的な味わいが気持と身体をリフレッシュします。

デ ザ イ ン : ボイセンベリーカラーを用い、ビネガードリンクとし
ての商品コンセプトを分かりやすく表現しました。

【 広告宣伝活動 】

発売日より新作テレビコマーシャルの投入ならびに自社ホームページ等での告知活動を図ります。

テレビコマーシャルではタレントの戸田恵子さんを起用し、ボイセンベリーの実験を使った飲料「酔てきスタイル」を中心として、炭酸飲料「ボイセンベリースパークリングゼロ」などボイセンベリーシリーズの魅力伝えます。

戸田恵子さんのように生き生きと美しく、いつまでもステキでいられますように、果実の香りが爽やかなボイセンベリーシリーズが応援します。

また、テレビコマーシャルだけではなく、売り場で試飲の実施などにより消費者への認知を図る活動も予定しています。

【 ご参考 : ボイセンベリーについて 】

ボイセンベリーは、アメリカのルドルフ・ボイセン氏がラズベリー、ブラックベリー、ローガンベリーを交配、育種したベリーフルーツとされていますが、その起源は明確ではありません。

1937年にニュージーランドへ紹介されて以来、豊かな自然と適した気候の中で広く栽培されるようになり、現在はニュージーランドが世界の生産国、輸出国となっています。

見た目はイチゴよりやや小さめでラズベリーのような形をしており、熟した実は独特な甘酸っぱい風味があります。健康に良いとされている、ポリフェノール類や葉酸、アントシアニン類などを含んでいます。

最近はその機能性についても様々な研究がなされている話題の果物です。



この件に関するお問い合わせ先

総務推進部広報グループ 笹川 浩史、 五十嵐 亜美

TEL : 0257-23-2333

FAX : 0257-24-5744