

NEWS RELEASE

2018年2月16日

各位

株式会社 **ブルボン**

「ルマンドアイス」 優秀ヒット賞を受賞

この度、日本食糧新聞社が主催する第36回食品ヒット大賞のチルド食品・フローズン食品部門において、アイス業界の常識を打ち破る商品設計で高品質を追求しヒット、市場全体の活性化にも貢献した商品として、当社の「ルマンドアイス」が「優秀ヒット賞」を受賞しましたのでお知らせいたします。

【ルマンドアイス】



〈商品概要〉

内 容 量：150ml

販売チャネル：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価 格：店頭想定価格 225 円(税別)

「ルマンドアイス」は、当社が長年培ってきた菓子製造の技術を活かし、アイスクリームの中にミニタイプのクレープクッキー“ルマンド”をまるごと入れ、食べやすいモナカタイプに仕上げました。四つ割りタイプのモナカにはルマンド4本が入っており、ルマンドのサクサク食感がお楽しみいただけます。また、コクのあるココア風味のクリームをアイスクリームにコーティングすることで、ルマンドの味わいをイメージしました。

パッケージは、“ルマンド”のブランドカラーである紫を基調とし、バニラのやさしいホワイトを組み合わせました。さらに、“ルマンド”と同じブランドロゴを配し、おいしさが一目で伝わるデザインとしました。



受賞式の様子



受賞商品の展示と受賞盾

日本食糧新聞社 食品ヒット大賞について

1982年に日本食糧新聞の創刊40周年を記念して設けられました。

毎年1回、前年度の食品業界において最もヒットした製品を全国100社を超えるモニター企業からの推薦により選考し表彰しています。

URL : <http://info.nissyoku.co.jp/modules/general/view.php?id=2100>

以 上