

2018 年 10 月 18 日

株式会社 **ブルボン**

「ルマンドアイスロイヤルミルクティー」を
関東地域 1 都 6 県で 11 月 5 日(月)に販売開始！
～ ルマンドアイスの第 2 弾登場 ～



ルマンドアイスロイヤルミルクティー

株式会社ブルボン(本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田康)は、ご好評をいただいている「ルマンドアイス」の第 2 弾として「ルマンドアイスロイヤルミルクティー」を、2018 年 11 月 5 日(月)に関東地域 1 都 6 県(東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、茨城県、栃木県、群馬県)で販売を開始いたします。

「ルマンドアイスロイヤルミルクティー」は、たくさんのご期待にお応えする第 2 弾として企画した商品です。ロイヤルミルクティーの美味しさをお届けするアイスクリームは、ミルク風味が豊かで上品な紅茶の香りが広がるミルクティーアイスにしました。さらに、ミルクティー風味のチョコレートコーティングを加えることで、味わいをより濃く感じられるように仕上げました。食べやすいモナカタイプのアイスの中には、ミニタイプのクレープクッキー“ルマンドキャラメル”をまるごと入れ、キャラメルの香ばしさとコクをアクセントに加えました。紅茶の香りにのせた“ルマンド”の世界観をお楽しみいただけます。

【商品概要】

商品名：ルマンドアイスロイヤルミルクティー

内容量：150ml

発売日：2018 年 11 月 5 日(月) 関東地域 1 都 6 県

販売チャネル(予定)：コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価格：店頭想定価格 225 円(税別)

【 シリーズ商品 「ルマンドアイス」 】



商 品 名 : ルマンドアイス
内 容 量 : 150ml
価 格 : 店頭想定価格 225 円 (税別)

2017年4月から2018年3月までにスーパーで販売された加工食品・飲料・酒類で、日経POS 情報により売り上げを大きく伸ばした人気商品として、「ルマンドアイス」が「日経 POS セレクション」の中でも上位 10 商品の「プレミアム賞」に選出されました。

【 ご参考 : ルマンドについて 】



商 品 名 : ルマンド
内 容 量 : 13 本
価 格 : 希望小売価格 150 円 (税別)

1974 年 (昭和 49 年) に発売した、サクッと香ばしいクレープクッキーです。
ルマンドは、当社独自に開発した製造技術や製造設備により、幾重もの繊細なクレープ生地と甘さをおさえたココアクリームとの調和で多くのファンを魅了しました。ルマンドは 40 年以上にわたり、多くの皆様から愛され続けてきました。発売当時はビスケットのヒット商品と同じ 150 円とし、プラスチックフィルム包装の形態としたこともあり、一大センセーショナルな大ヒット商品となりました。ルマンドは発売以後、生産が追いつかず、増産々の連続で、生産設備も昼夜兼行で設置するなど、その後の新工場の建設へつながりました。2016 年 6 月より新パッケージデザインになりました。

以 上

【 この件に関するお客様のお問い合わせ先 】
株式会社ブルボン お客様相談センター
Tel : 0120-28-5605