

各位

株式会社 **ブルボン**

キャンデー商品「キュービィロップ」の表示に関するお詫びとお知らせ

平素は、弊社商品に格別のご愛顧を賜り、厚くお礼を申し上げます。

この度、弊社のキャンデー商品「キュービィロップ」につきまして、商品パッケージのキャッチコピーの一部に記述不足があり、誤認につながる可能性を所轄保健所よりご指摘いただきました。

つきましては、一般消費者の誤認を防止するため、以下の通り対策を実施いたします。

お客様をはじめ、お取引先様ならびに関係者の皆様にご迷惑をおかけいたしましたことをお詫び申し上げます。

記

1. 経緯

弊社が2018年4月より新規格で製造、販売しているキャンデー商品「キュービィロップ」は、商品パッケージの前面に「ビタミンC UP！（当社従来品比）」のキャッチコピーを表示しています。このように強化した旨の表示には、比較品がどの商品であるのかの特定と、どれだけ強化したのかの量または割合の表示が求められており記述不備の指摘と改善指導を受けました。なお、当該商品のビタミンC UP率は約75%であります。既に発売から7ヵ月を経過するため、変更後のUP率の表示は行わないことといたしました。

2. 対策

(1) 「キュービィロップ」のパッケージ前面の当該記述を、以下の様に改めます。

従前：「ビタミンC UP！（当社従来品比）」

変更後：「ビタミンC入り」

(2) 2018年11月初旬の生産品より変更後の表示を行います。

従前



該当表示箇所

変更後



変更後表示

以上