

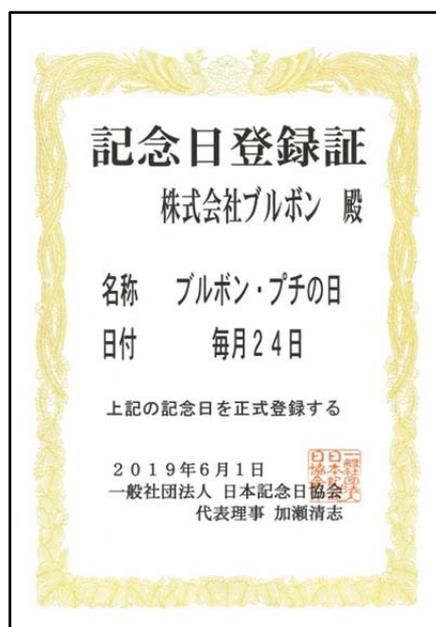
2019年6月6日

株式会社 **ブルボン**

「プチの日」と「プチクマの日」が誕生！
日本記念日協会が毎月24日を「ブルボン・プチの日」に、
毎年6月24日を「プチクマの日」に認定
～ ブルボン初の記念日認定 ～



© プチクマ
プチチョコチップとプチクマ



株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田康）は、毎月24日を「ブルボン・プチの日」、毎年6月24日を「プチクマの日」と定め、一般社団法人日本記念日協会から認定をいただきました。

“プチシリーズ”は1996年から販売している食べきりサイズ商品で現在24種類を基本に展開しています。携帯性が高くどこでも気軽にご利用いただけるほかビスケットや米菓、スナックなどバラエティ豊かな品揃えと色どり豊かなパッケージで発売以来継続してお客様からご好評をいただいています。また、当社は“プチシリーズ”に、さらに楽しさ、可愛さをプラスするキャラクター“プチクマ”を2011年6月に登場させ、今年で“8歳”を迎えます。

このたびの「ブルボン・プチの日」と「プチクマの日」の認定により、今後もお客様にお菓子のもつ“楽しさ”や“やさしさ”をお届けできるよう取り組んでまいります。「ブルボン・プチの日」は、皆様に覚えていただきやすい愛称「プチの日」として、当社の刊行物や販促物などに掲載し、種々の活動を行ってまいります。

【 消費者キャンペーン 】



「ブルボン・プチの日」と「プチクマの日」の認定を受け、2019年6月24日(月)よりプチクマぬいぐるみが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

タイトル： プチクマぬいぐるみプレゼントキャンペーン

内容： プチシリーズを2本ご購入の方にプチクマぬいぐるみが毎月240名、合計2,880名様に当たります。

対象商品： プチシリーズ、大人プチシリーズ、プチフレンドシリーズ、プチSPシリーズ

応募方法： プチシリーズのバーコード2枚一口を専用の応募はがきもしくは郵便はがきに貼り付けてご応募ください。

実施期間： 2019年6月24日(月)～2020年6月23日(火) ※ 当日消印有効

【 プロモーション 】

2019年3月より放映しているプチシリーズのテレビコマーシャルに続編を追加し、2019年6月より放映を開始します。様々なシーンで、また幅広い世代の方々にご好評いただいている多彩なラインアップのプチシリーズが「みんなのプチシリーズ」であることを訴求するほか、このたびの「ブルボン・プチの日」「プチクマの日」や消費者キャンペーンを訴求する内容です。



以上

【 この件に関するお客様のお問い合わせ先 】

株式会社ブルボン お客様相談センター

Tel : 0120-28-5605