

2020年8月20日

株式会社 **ブルボン**

6年ぶりに復活の“リッチミルク”
「アルフォートミニチョコレートリッチミルク」を
8月25日(火)に販売開始！
～ 新CMで新たな船出 ～



アルフォートミニチョコレートリッチミルク

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田康）は、2020年8月25日（火）にアルフォートミニチョコレートシリーズをリニューアルするとともに、「アルフォートミニチョコレートリッチミルク」を6年ぶりに発売いたします。

「アルフォートミニチョコレート」は、2003年の発売以来、チョコレートとダイジェスティブビスケットを組み合わせた絶妙な味わいと食べ応え、携帯性、手軽さなどから継続してご好評をいただいています。リッチミルクの発売とともに、それぞれの特徴にさらに磨きをかけたアルフォートミニチョコレートを提案します。

【 4 品共通の商品概要 】

内 容 量 : 12 個

販売チャネル (予定) : コンビニエンスストア、量販店、ドラッグストア、小売店、売店など

価 格 : 希望小売価格 100 円 (税別)

賞味期限 : 12 ヶ月

◆ アルフォートミニチョコレートリッチミルク

クリーミーでミルクのコクが豊かなリッチミルクチョコレートに香ばしいダイジェスティブビスケットを組み合わせました。ひとくち食べるとミルクの甘い風味が口いっぱいに広がります。



商 品 名 : アルフォートミニチョコレートリッチミルク

発 売 日 : 2020 年 8 月 25 日 (火) 北海道地域先行発売

2020 年 9 月 1 日 (火) 全国発売

◆ アルフォートミニチョコレート

ミルクチョコレートとダイジェスティブビスケットを組み合わせたひとくちサイズのチョコレートです。乳原料を見直すことでミルクのコクを高めました。ミルクの余韻と香ばしいビスケットの味わいをお楽しみいただけます。



商 品 名 : アルフォートミニチョコレート

発 売 日 : 2020 年 8 月 25 日 (火) 北海道地域先行発売

2020 年 9 月 1 日 (火) 全国発売

◆ アルフォートミニチョコレートビター

キレのあるビターチョコレートと全粒粉入りココアビスケットを組み合わせました。エクアドル産カカオの比率を高め、すっきりとした苦みとカカオの香り華やぐおいしさをお楽しみいただけます。



商 品 名 : アルフォートミニチョコレートビター

発 売 日 : 2020 年 8 月 25 日 (火) 北海道地域先行発売

2020 年 9 月 1 日 (火) 全国発売

◆ アルフォートミニチョコレートバニラホワイト

バニラ風味のホワイトチョコレートとほろ苦いココアビスケットを組み合わせました。ココアビスケットの苦みが甘く香るバニラの味わいを引き立て、バランスの取れた絶妙な味わいをお楽しみいただけます。



商 品 名 : アルフォートミニチョコレートバニラホワイト

発 売 日 : 2020 年 8 月 25 日 (火) 北海道地域先行発売

2020 年 9 月 1 日 (火) 全国発売

【 プロモーション展開について 】

○テレビコマーシャル



アルフォートミニチョコレートシリーズの新イメージキャラクターとして、若手俳優の杉野遥亮さんを起用し、秋からCMをリニューアルします。また、「マンガ大賞 2020」で大賞を受賞した「ブルーピリオド」と、今大注目のアーティスト「YOASOBI(ヨアソビ)」の楽曲によるタイアップで、それぞれが持つ個性を融合させ、アルフォートミニチョコレートが持つ魅力を最大限に表現してまいります。

○CM出演タレント 杉野遥亮



© 斎藤大嗣

1995年9月18日生まれ。千葉県出身。2015年「FINE BOYS」専属 モデルオーディションでグランプリを受賞。

映画「キセキーあの日のソビト」で俳優デビュー。

近年の主な出演作は、映画「居眠り磐音」、「羊とオオカミの恋と殺人」(2019)、ドラマ「ハケンの品格」(NTV/2020)など。映画「水上のフライト」、「東京リベンジャーズ」の公開を控える。今後の活躍が期待される若手俳優。

○タイアップ漫画「ブルーピリオド」(作:山口つばさ)



© 山口つばさ/講談社

「月刊アフタヌーン」(講談社)にて2017年8月から連載中の美術大学受験をテーマにした青春漫画。絵を描く楽しさに目覚めた主人公：矢口八虎を中心に美術大学受験に向けて努力と苦悩を描いている。作中に実際の美術大学生の作品が登場することが大きな特徴となっている。「マンガ大賞 2020」で大賞を受賞。

○タイアップアーティスト YOASOBI (ヨアソビ)



コンポーザーの Ayase、ボーカルの ikura からなる、「小説を音楽にするユニット」。

2019 年 11 月に公開された第一弾楽曲「夜に駆ける」は公開 1 ヶ月で YouTube 100 万回再生を突破、2020 年 4 月には 1,000 万回再生、7 月には 4,000 万回再生を達成。

Billboard Japan Hot 100 やオリコン週間合算シングルランキングで 1 位を獲得し、ストリーミング再生回数は 1 億回を突破。

第二弾楽曲「あの夢をなぞって」は原作小説の漫画化が決定、第三弾楽曲「ハルジオン」は映像作品とのコラボレーションも果たし、7 月 20 日に第四弾楽曲「たぶん」をリリース。原作小説の書籍化も発表し、さらに展開の幅を広げている。

以 上

【 この件に関するお客様のお問い合わせ先 】
株式会社ブルボン お客様相談センター
Tel : 0120-28-5605