

2022 年 9 月 8 日

株式会社 **ブルボン**

2022 日本パッケージングコンテスト 「エクセレントスイーツ」シリーズが菓子包装部門賞受賞！ ～ 高級感の演出と環境配慮の両立 ～



「エクセレントスイーツ」シリーズ

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田康）は、公益社団法人日本包装技術協会が主催する「2022 日本パッケージングコンテスト」において、高級感を保ちつつ、フィルムの薄物化やバイオマスフィルムの採用、FSC®認証紙の採用により、環境に配慮した取り組みを評価いただき、「エクセレントスイーツ」シリーズにおいて菓子包装部門賞を受賞いたしましたのでお知らせいたします。

「エクセレントスイーツ」シリーズは、日常でのプチ贅沢や高品質を求めるニーズに対応したリッチな気分をお楽しみいただける箱入りのビスケットシリーズです。

シリーズ商品のリニューアルにあたり、訴求ポイントである高級感と、環境配慮の側面を両立させることをポイントに包装材質の見直しを行いました。

外箱に使用する紙には、適切に管理された森林で伐採した木材や再生資源、その他の管理原材料を使用していることを認証されたF S C認証のコートボール紙を採用しました。また、商品の個装フィルム of 厚みを見直し 5 ミクロンの薄物化を図るとともに、その一部にバイオマスフィルムを採用しました。これらにより「エクセレントスイーツ」シリーズでは、従来比で年間プラスチック使用量を約3 トン削減するとともに、年間のCO₂排出量を約20 トン削減することに寄与しています。

加えて「エクセレントスイーツ」シリーズの商品パッケージには、“F S C 認証マーク”と一般社団法人日本有機資源協会の“バイオマスマーク”を表示し、認知向上に努めています。

これからも、お客様が特別な意識をすることなく日常での商品利用を通して環境保全に寄与でき、大切な地球環境を次世代につなげていけるよう、当社は一步一步、持続可能な未来社会をデザインしてまいります。

※ 日本パッケージングコンテストとは：

時代と社会の要請に対応した、生活文化に優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的として、公益社団法人日本包装技術協会が主催し毎年開催されているもので、2022 年で 44 回目を迎えました。材料、設計、技術、デザイン、ロジスティクス、販売促進、アイデア、環境対応、適正包装など、あらゆる機能から各部門の年間の優秀作品を選定します。

【 エクセレントスイーツシリーズ 】

◆ ラシュクーレ



厚切りのホワイトチョコラスクです。ラスクの香ばしい風味とサクサク食感、たっぷりコーティングしたクリーミーなホワイトチョコによる贅沢な味わいをお楽しみいただけます。

◆ ミルファス



パイとウエハースの贅沢ミルフィーユです。香り高いヘーゼルナッツクリームをサクサク食感のパイとウエハースでサンドし、少しビターなチョコレートを贅沢にオールコーティングしました。

◆ レザンヌ



ラム酒が香る芳醇レーズンサンドです。発酵バターを使用し、さっくりとした食感のバタークッキーで、風味豊かな洋酒漬けレーズンとホワイトチョコレート入りのバター風味クリームをサンドしました。

◆ マイリーフ



発酵バターが香る贅沢アーモンドパイです。サクサクとしたパイ生地の上に、香ばしいスライスアーモンドを散らし、下面をマイルドなミルクチョコレートでコーティングしました。バター香るパイとサクサクの食感、アーモンドの風味、チョコレートの甘さの上品な味わいをお楽しみいただけます。

以 上

【 この件に関するお客様のお問い合わせ先 】
株式会社ブルボン お客様相談センター
Tel : 0120-28-5605