

2024 年 9 月 4 日

株式会社 **ブルボン**

2024 日本パッケージングコンテストで “素材のビット” シリーズが菓子包装部門賞受賞！

～ 環境配慮設計のひと粒チョコレート ～



“素材のビット” シリーズ

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田康）は、公益社団法人日本包装技術協会が主催する「2024 日本パッケージングコンテスト」において、食感豊かな素材を組み合わせたひと粒チョコレート「素材のビット」シリーズが菓子包装部門賞を受賞しましたのでお知らせいたします。当社は2018年から7年連続の受賞となりました。

「素材のビット」シリーズは、外装および個装は紙をメインに使用したパッケージでプラスチックを極力使用しない環境配慮設計としており、プラスチック使用量を約20%（プチビットシリーズと比較、重量換算）削減しました。デザインには線画のイラストを取り入れ、紙の風合いを活かしたクラフト調に仕上がっています。

当社ではこれからも、お客様が特別な意識をすることなく日常での商品利用を通して環境保全に寄与でき、大切な地球環境を次世代につなげていけるよう、一步一步、持続可能な未来社会をデザインしてまいります。

【商品概要】



スティックタイプで携帯性に優れ、気分を変えたい時に持っていたいひと粒チョコレートです。ストロベリーパウダーと豆乳パウダーを混ぜ大豆パフを加えたクリームをチョコレートと組み合わせ2層にした“SOYベリー”と、チョコレートの中に香ばしいアーモンドを丸ごと1粒加えカリッとした食感とマイルドな味わいを楽しめる“アーモンド”の2種類で展開しています。チョコレートのコク深い味わいに素材の食感をプラスした商品です。

内 容 量：11粒

価 格：オープンプライス

賞味期限：10カ月

※ 日本パッケージングコンテストとは：

時代と社会の要請に対応した、生活文化に優れたパッケージおよびその技術の開発普及に資することを目的として、公益社団法人日本包装技術協会が主催し毎年開催されているもので、2024年で46回目を迎えました。材料、設計、技術、デザイン、ロジスティクス、販売促進、アイデア、環境対応、適正包装など、あらゆる機能から各部門の年間の優秀作品を選定します。

【2024年8月28日開催の表彰式の様子】



以 上

【この件に関するお客様のお問い合わせ先】

株式会社ブルボン お客様相談センター

Tel：0120-28-5605