

ブルボン

**2027年3月期第2四半期(中間期)
決算説明資料**

株式会社ブルボン

証券コード：2208

2026年10月30日

- ①2027年 3 月期 第 2 四半期決算概況
- ②2027年 3 月期 通期業績予想
- ③株主還元

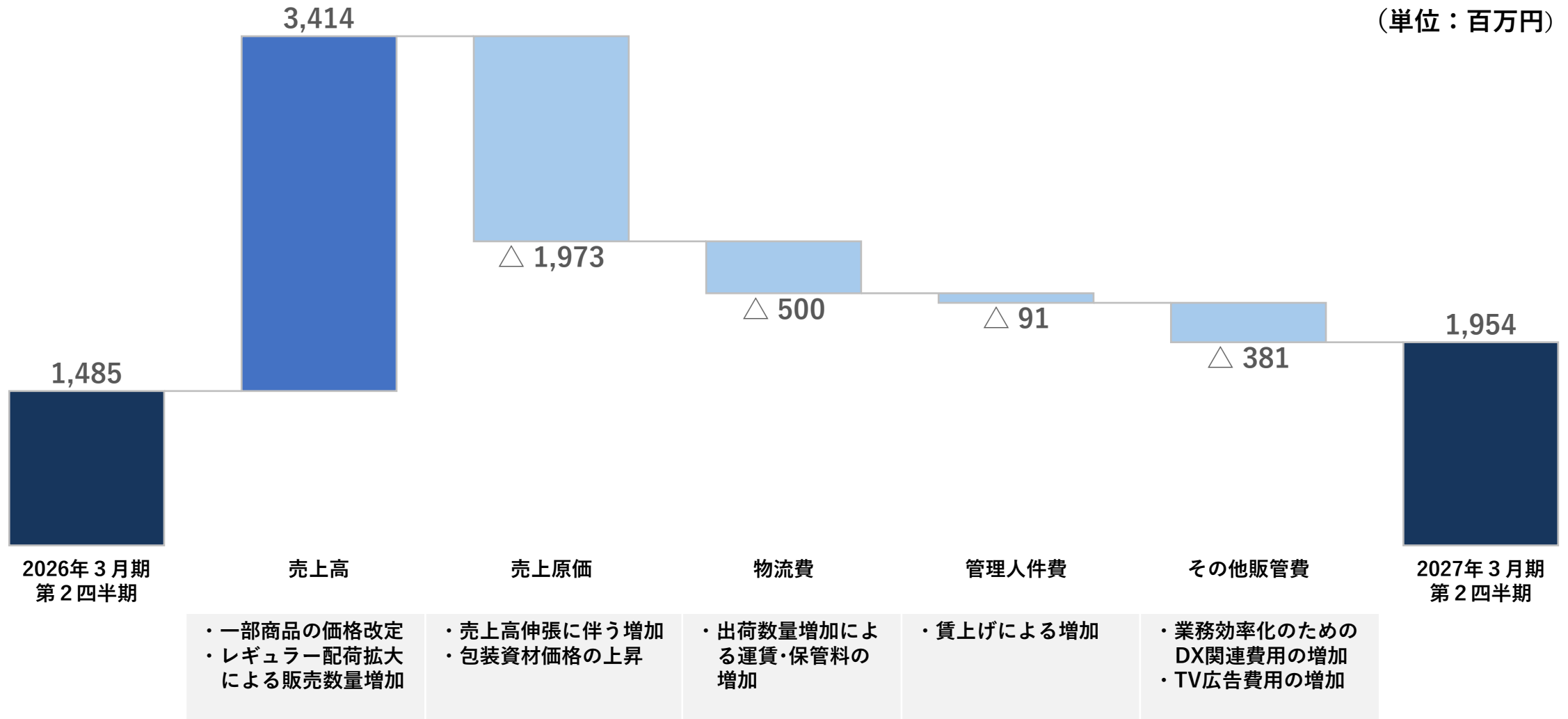
①2027年3月期 第2四半期決算概況

- ・主力のビスケットカテゴリーが順調に推移し増収。
- ・中東情勢の影響による資材価格の上昇があったものの、売上高の伸張と設備更新等による生産性向上により増益。

(単位：百万円)

	2026/3 2Q実績	2027/3 2Q実績	前年比		2027/3 2Q計画	計画比	
			増減額	増減率		増減額	増減率
売上高	52,929	56,343	3,414	6.5%	56,600	△256	△0.5%
営業利益	1,485	1,954	469	31.6%	1,300	654	50.4%
経常利益	1,569	2,280	711	45.4%	1,400	880	62.9%
親会社株主に帰属 する中間純利益	1,128	1,584	456	40.4%	900	684	76.1%
1 株当たり 中間純利益(円)	46.68	65.56	—	—	37.23	—	—

①2027年 3 月期 第 2 四半期決算概況 営業利益前期比増減分析

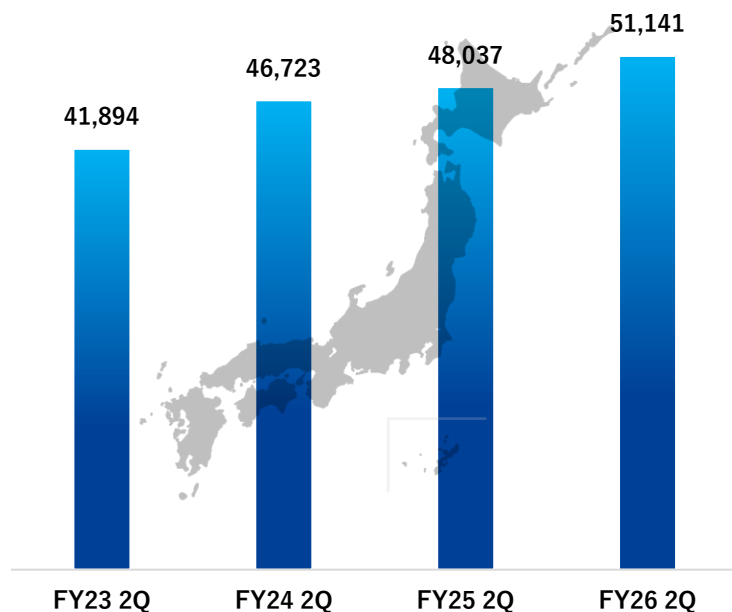


①2027年 3 月期 第 2 四半期決算概況 国内菓子事業

2 Q 売上推移

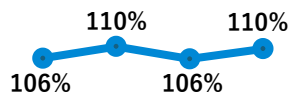
(単位：百万円)

	FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
売上高	41,894	46,723	48,037	51,141



- ・ロングセラーならではの安心感のある商品や節約志向を背景に値ごろ感のある商品展開に支持を受ける。
- ・“オリジナルビスケット”、プチシリーズ、大袋商品などでレギュラー配荷が拡大。
- ・キャンデー部門はグミが伸び悩み。

2 Q 伸張率推移 部門ハイライト



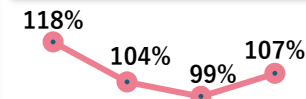
FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
106%	110%	106%	110%

(前年対比伸張率)



- ☑ 堅調なビスケット市場を背景に、「アルフォート」「ルマンド」などのロングセラー商品が価格優位性を含め消費者の支持を受け好調に推移し全社を牽引。

2 Q 伸張率推移 部門ハイライト

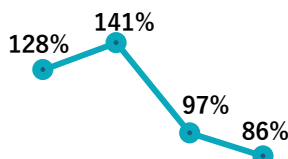


FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
118%	104%	99%	107%

(前年対比伸張率)

- ☑ 大袋タイプの新商品「サクつぶビット」が好調に推移。
- ☑ 価格改定を行った“アルフォートミニチョコレート”シリーズは3年ぶりに再発売の「リッチミルク」が上乗せとなり伸張。

キャンデー部門

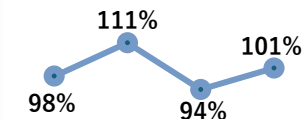


FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
128%	141%	97%	86%

(前年対比伸張率)

- ☑ 市場競争激化による苦戦が継続。既存商品のリニューアルに加えて、新商品「バウンシーグミ」投入で巻き返しへ。
- ☑ 夏場需要に焦点をあてた新商品「ミネラル塩グミ」は好調に推移。

菓子その他部門



FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
98%	111%	94%	101%

(前年対比伸張率)

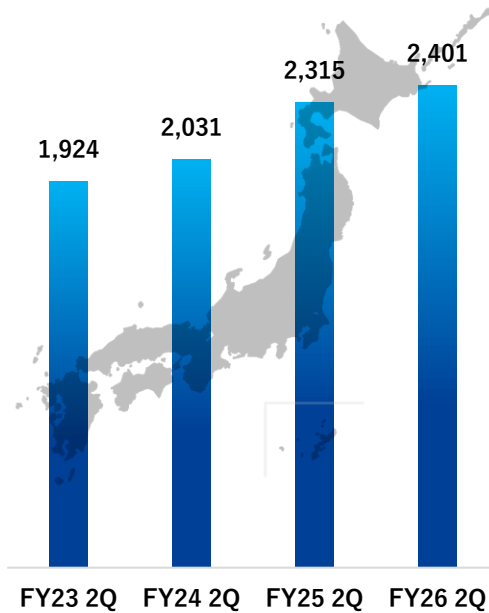
- ☑ 豆菓子の「味ごのみ」・スナックの「プチポテト」が堅調のほか米菓の新商品「ビールに合うに決まってる」が好調に推移。
- ☑ ゼリーは市場縮小の影響もあり低調。

①2027年 3 月期 第 2 四半期決算概況 国内飲食品事業・海外事業

2 Q 売上推移

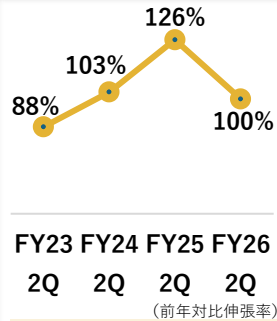
(単位：百万円)

	FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
売上高	1,924	2,031	2,315	2,401

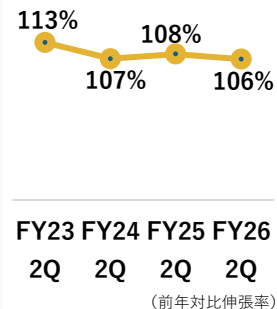


- ・ 飲食品冷菓は粉末ココアが前年から好調を維持。
- ・ 酒類は子会社エチゴビールの生産拡大体制の構築に注力。

2 Q 伸張率推移 部門ハイライト



- ☑ 粉末ココアが配荷店数の拡大、PB商品の取込みで市場シェア率を拡大。
- ☑ 冷夏影響でソフトドリンクは苦戦もミネラルウォーターは備蓄需要の取込みで微増。

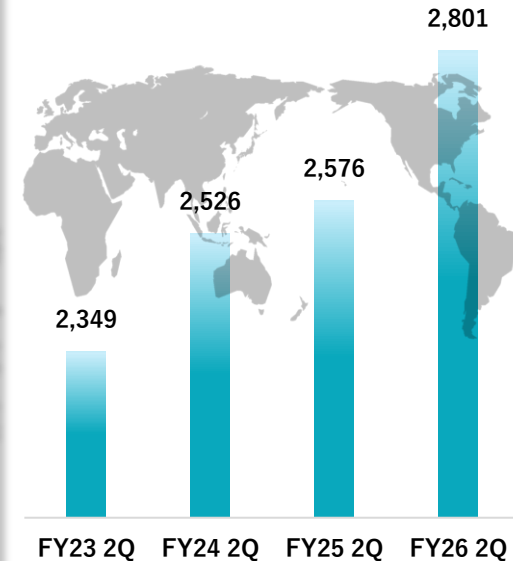


- ☑ エチゴビール那須工場の本格稼働開始により生産能力を拡大。
- ☑ 限定醸造ビール「潤いホップの惚れ惚れエール」・「シトラストラタリゾートラベラー」発売。

2 Q 売上推移

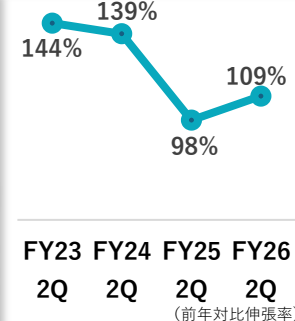
(単位：百万円)

	FY23 2Q	FY24 2Q	FY25 2Q	FY26 2Q
売上高	2,349	2,526	2,576	2,801

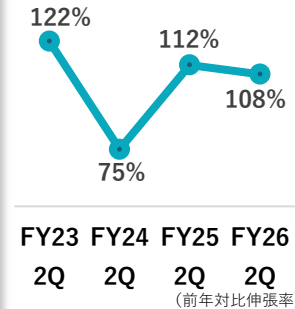


- ・ 認知度の高い商品及びブランドによる深耕を図るとともに、現地主要小売業とのパートナーシップ強化により市場獲得に注力。

2 Q 伸張率推移 事業ハイライト



- ☑ 米国専用の新商品「フェットチーネグミ」を発売し現地での展開を強化。
- ☑ 韓国・香港・タイへの輸出が好調に推移。アルフォートブランドが好調に推移。



- ☑ 菓子専門ルートで販路拡大に注力。好調に推移するも全体では微増。
- ☑ PB新商品の導入、営業政策の見直しにより売上増加を目指す。

②2027年3月期 通期業績予想

- ・通期予想を修正。増収減益予想は前回から変わらず。
- ・コスト上昇圧力は継続するものの、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益を上方修正。

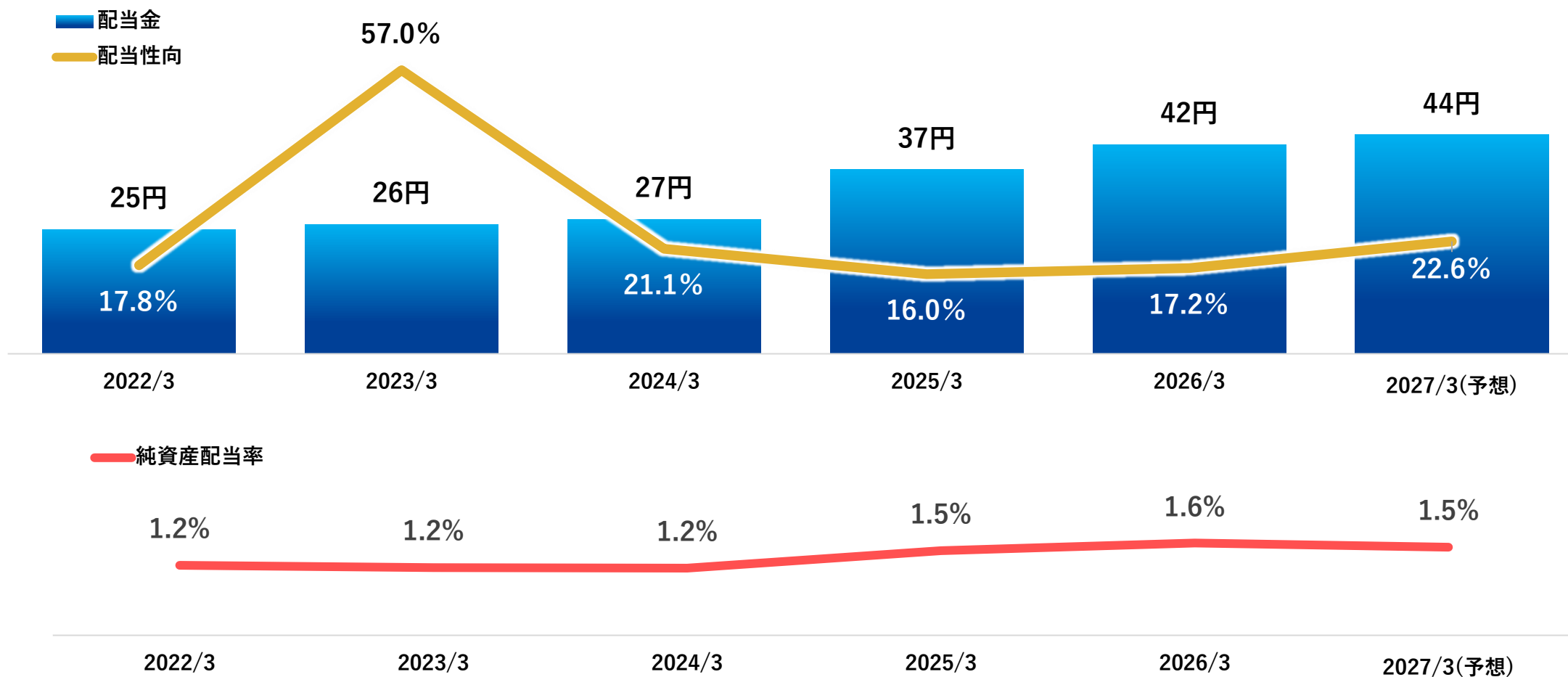
(単位：百万円)

	2027/3通期 前回予想	2027/3通期 修正予想	2026/3通期 実績	前年比	
				増減額	増減率
売上高	126,600	126,600	120,303	6,296	5.2%
営業利益	5,800	6,400	7,496	△1,096	△14.6%
経常利益	6,000	6,800	8,004	△1,204	△15.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	4,100	4,700	5,913	△1,213	△20.5%
1 株当たり 当期純利益(円)	169.62	194.45	244.61	—	—

③株主還元

③株主還元 配当基本方針

- ・「永続的に安定した経営基盤の確保に努め、安定配当を継続すること」を基本方針とし、将来的に連結配当性向30%を目安とした安定配当を目指す。



③株主還元 株主優待の拡充

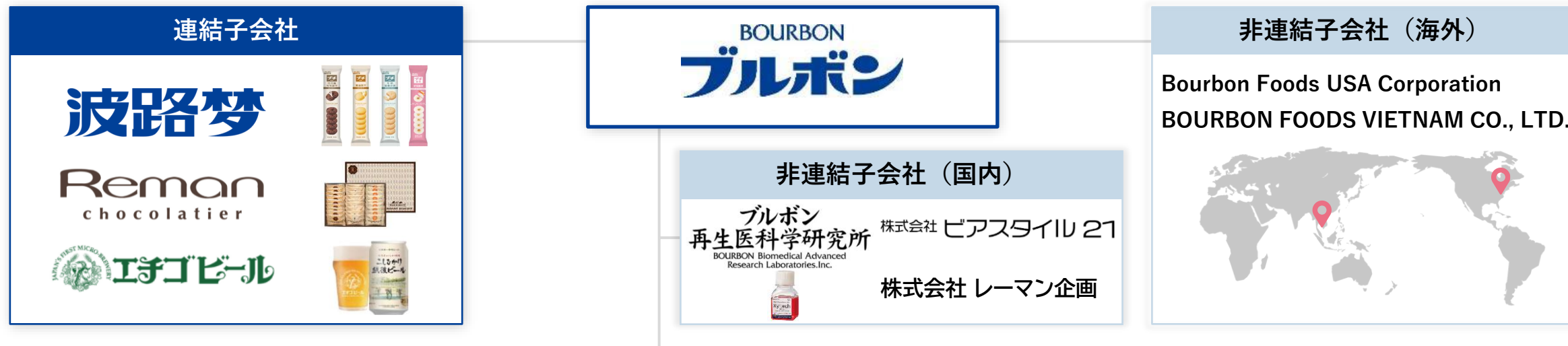
- ・保有株式数および継続保有期間に応じた優待制度の拡充により、継続的にご支援いただいている株主様への利益還元を強化。

継続保有期間 及び優待品 保有株式数	6ヶ月以上3年未満			3年以上		
	ブルボングループ 商品詰合せ	ブルボンオンライン ショップクーポン	新潟県産 コシヒカリ 5 Kg	ブルボングループ 商品詰合せ	ブルボンオンライン ショップクーポン	新潟県産 コシヒカリ 5 Kg
100株以上 200株未満	1,200円相当	—	—	1,200円相当	500円分	—
200株以上 500株未満	3,000円相当	—	—	3,000円相当	1,000円分	—
500株以上 1,000株未満		1,000円分	—		2,000円分	—
1,000株以上 5,000株未満		3,000円分	—		5,000円分	—
5,000株以上		3,000円分	○		5,000円分	○

2026年9月30日現在の株主様への贈呈分から変更。

Appendix

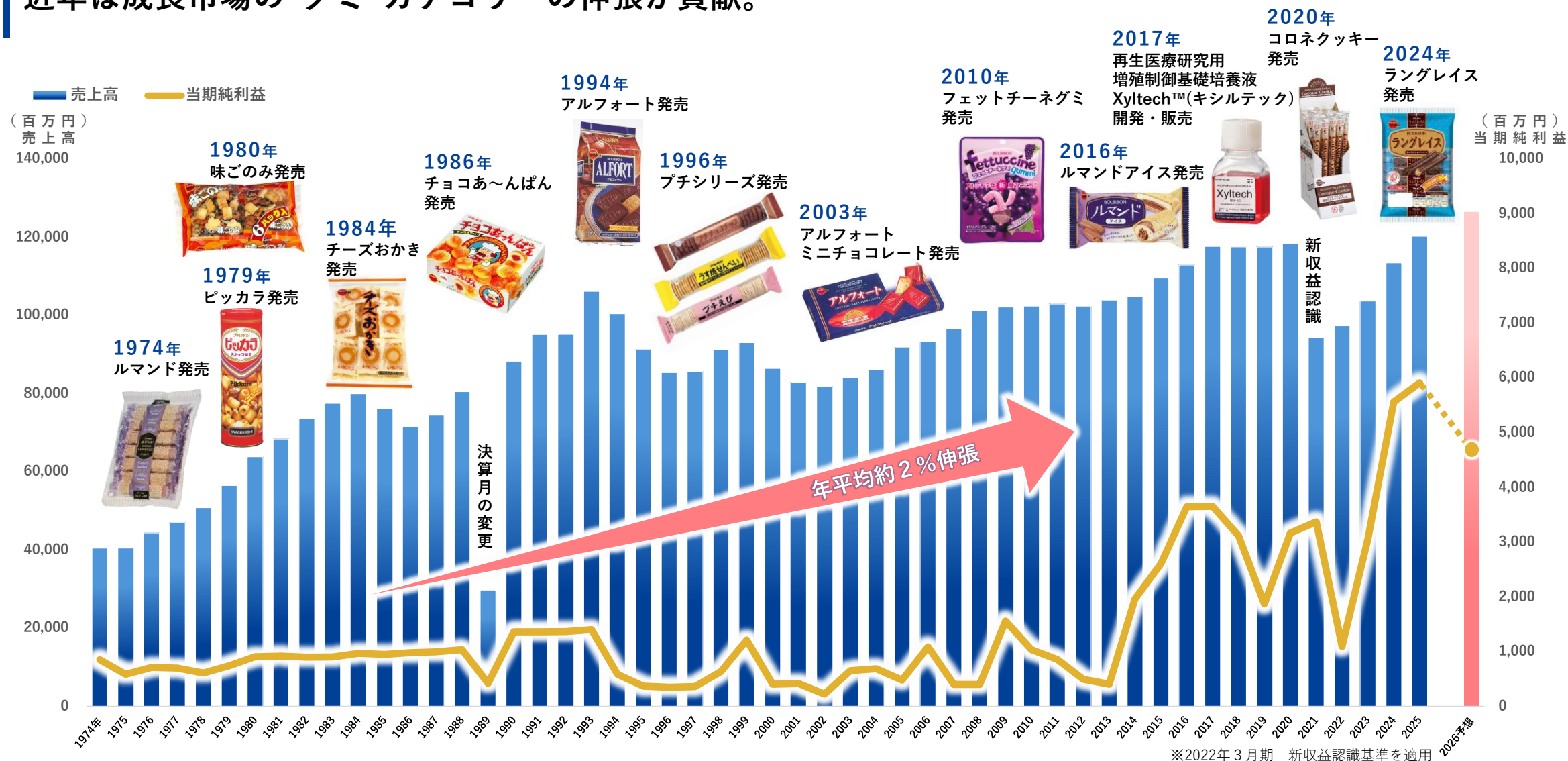
「アルフォート」、「ルマンド」などのコアブランドの価値深化とともに、新ブランドの創造、育成に挑む。



商品部門の代表ブランド



「アルフォート」、「ルマンド」などのロングセラー商品が収益の中核を形成。
近年は成長市場の“グミ”カテゴリーの伸張が貢献。



- ☑ 当資料には実績、計画、予測に関する記述が含まれますが、計画および予測には不確実な要素を含んでおります。
 - ☑ 実際の業績は、さまざまな要因によりこれら計画、予測とは異なる結果となる場合があり、保証されるものではありません。
 - ☑ 記載内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りによって生じた損害等に関しては、当社は一切責任を負いません。
 - ☑ 本計画は前提となる経営環境の変化や新たな情報に基づいて変更されることがあります。
 - ☑ 当資料は投資勧誘を目的としたものではありません。
投資に関する決定は利用者ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
-

本件のお問い合わせ先

株式会社ブルボン 総務推進部

E-mail : kouhou@bourbon.co.jp