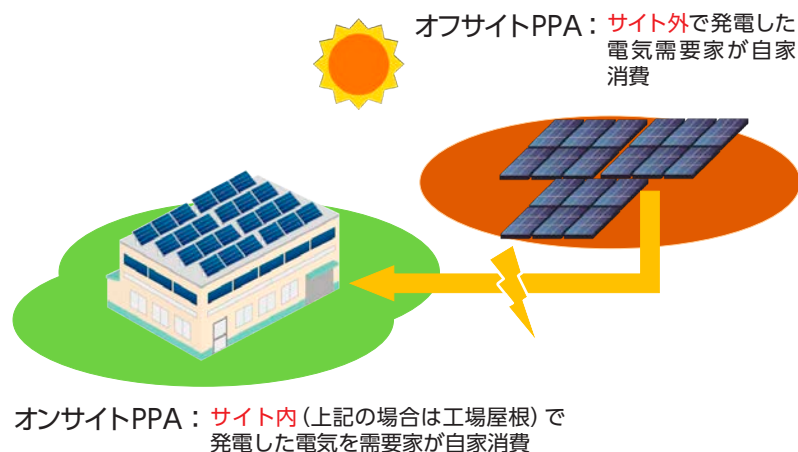


地球温暖化防止活動

脱炭素社会に向けた取り組み

世界的に深刻化する気候変動問題を踏まえ、脱炭素社会の実現に向けた温室効果ガス排出量の実質ゼロをめざす動きが広がっています。国内でも太陽光などの再生可能エネルギーを使用して発電した電力を自家消費することで、事業活動における二酸化炭素の排出量を削減する取り組みが拡大しています。

当社では、環境負荷低減活動の一環として、2020年に新潟田工場で自家消費型太陽光発電（PPA）を開始し、各工場での展開を進めています。また、2024年2月にはオフサイト型コーポレートPPAによる再生可能エネルギーの使用を開始しました。



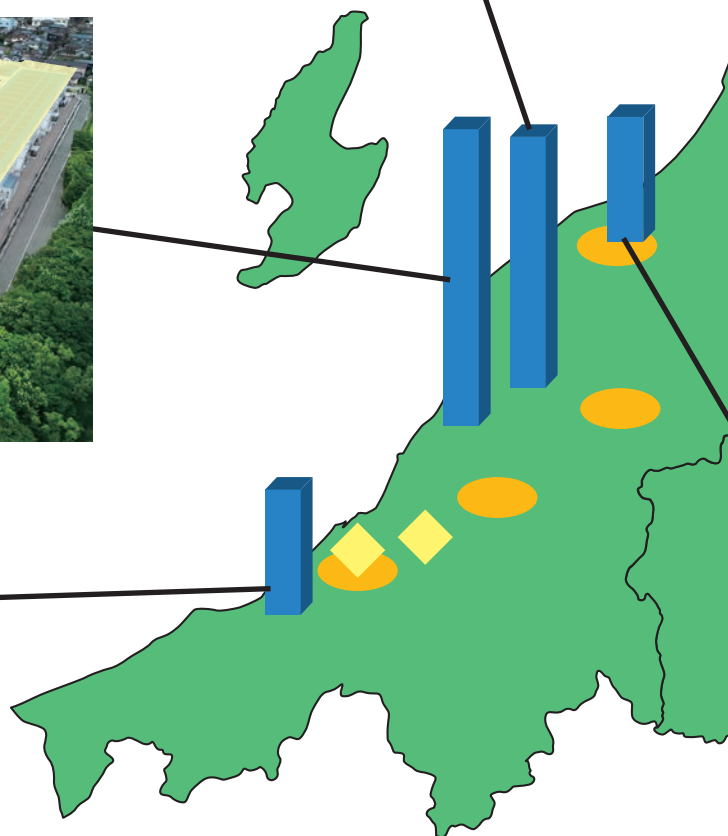
④ 新潟南工場
新潟県新潟市南区



③ 新潟工場
新潟県新潟市西蒲区



② 上越工場
新潟県上越市



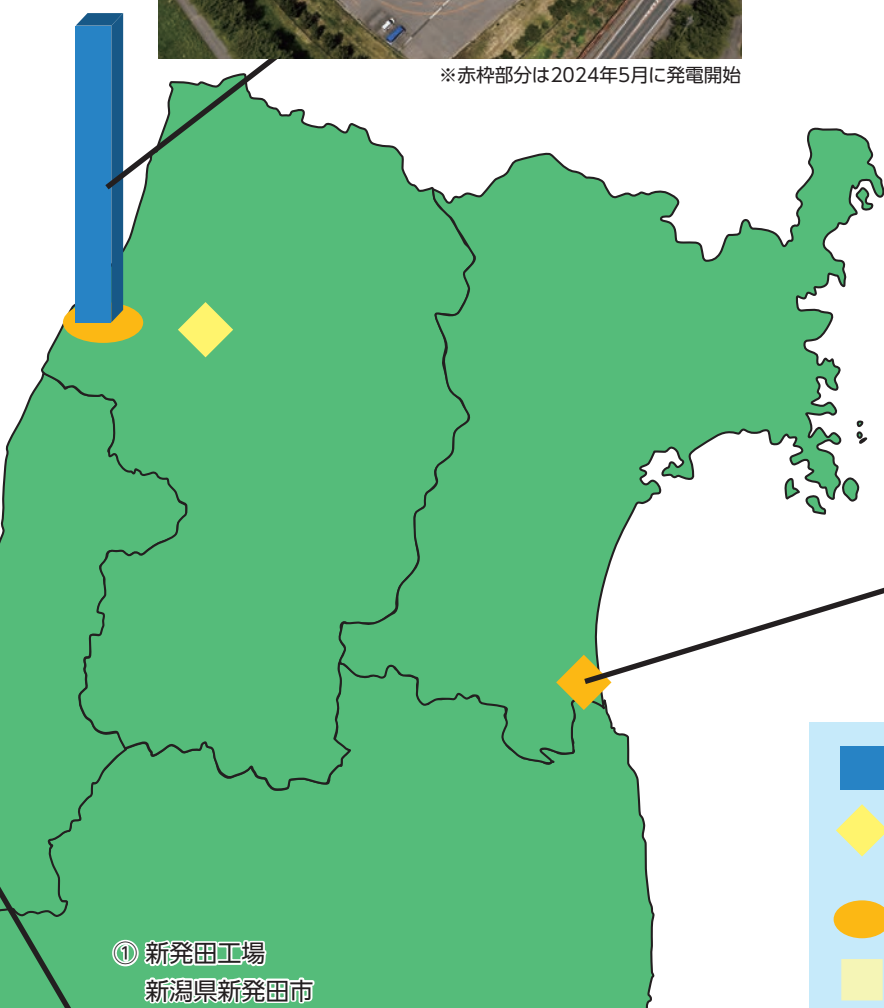
⑤ 鶴岡工場
山形県鶴岡市



※赤枠部分は2024年5月に発電開始

■ オンサイトPPAにおける二酸化炭素削減量

	工場	発電容量 (kW)	削減量 (t/年)
①	新発田工場	410	212
②	上越工場	370	203
③	新潟工場	865	470
④	新潟南工場	719	393
⑤	鶴岡工場	1124	522



サンテックパワー ジャパン山元町太陽光発電所
(二酸化炭素排出削減量 (予測) : 約1,700t/年)



① 新発田工場
新潟県新発田市



- : オンサイトPPAにおける二酸化炭素削減量
- ◆ : 2024年度に稼働予定のオフサイトコーポレートPPA太陽光発電所
- : オフサイトコーポレートPPA活用工場
- : 工場屋根太陽光パネル設置部分

モーダルシフトの推進とコンテナ大型化の推進

当社では、二酸化炭素排出削減対策として、トラック輸送から環境にやさしい鉄道や船舶によるエコ輸送への転換（モーダルシフト）に取り組んでいます。物流の分野において、鉄道貨物輸送を利用して1トンの貨物を1km輸送したときに排出される二酸化炭素は、トラックに比べて約11分の1と少なく、地球温暖化への影響を抑制できます。今後も継続して、環境負荷が少なく地球環境にやさしい配送を推進してまいります。また、12フィートコンテナを31フィートコンテナへ大型化し、トータル輸送台数の削減を図っています。2022年に、「プチ」シリーズのキャラクター「プチクマ」のラッピングを施した貨物鉄道用コンテナ「プチクマコンテナ」の運用を開始し、現在は当社商品を描いた専用コンテナも運用しています。

トラックドライバー不足（労働力不足）の問題も深刻化しているなかでさらにモーダルシフトを推進し、脱炭素化や地球温暖化防止に貢献するアプローチを行うとともに、物流業界の課題解決にも努めてまいります。



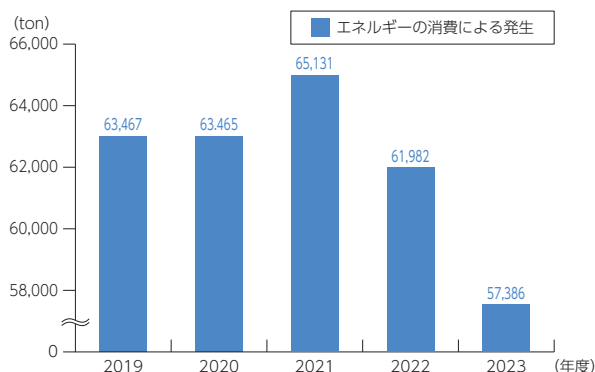
エコレールマーク認定商品

当社は、国土交通省ならびに公益社団法人鉄道貨物協会が実施する“エコレールマーク”活動に賛同し、2006年に“エコレールマーク取組企業”の認定を受けました。また同年12月には、当社商品「イオン水」「天然名水出羽三山の水」「プチ」シリーズ等で“エコレールマーク認定商品”を受けるなど活動を進めてまいりました。現在は40品近くの商品パッケージにエコレールマークの掲載を行っています。

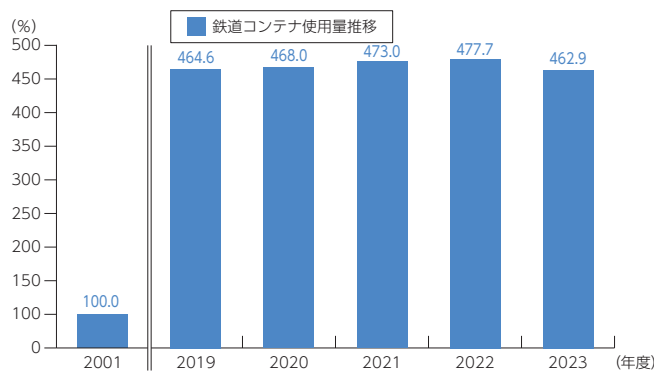


温室効果ガスの排出抑制

■全工場の二酸化炭素発生量



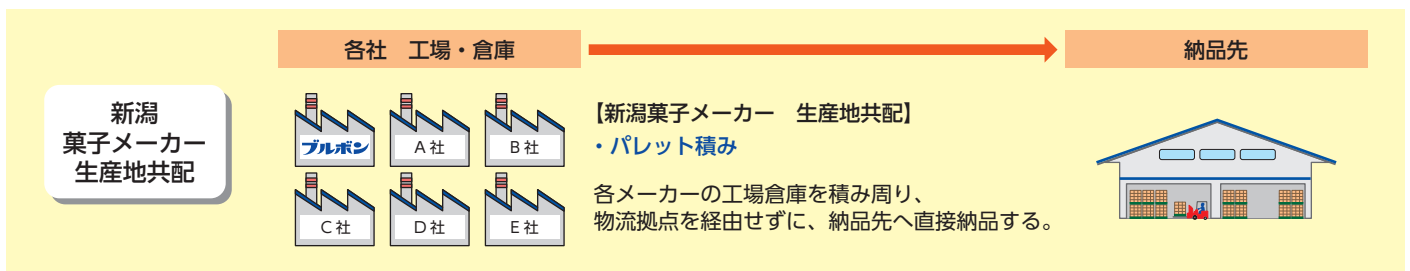
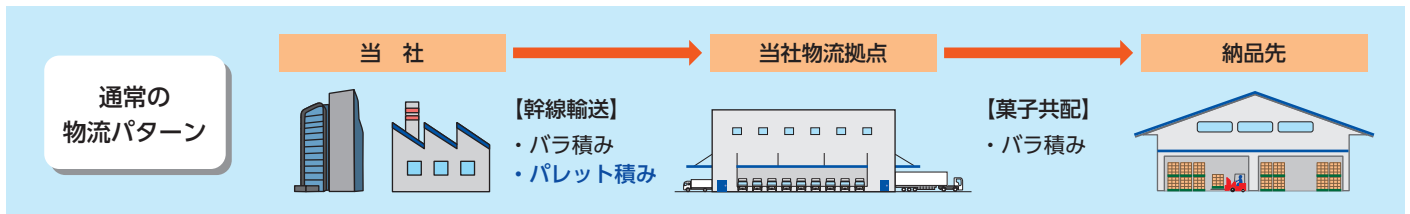
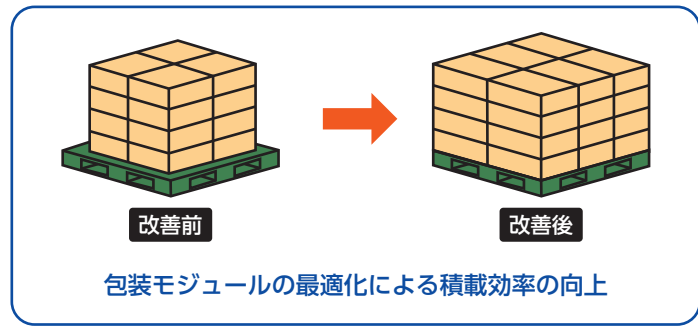
■製品輸送 鉄道コンテナ使用推移



※2001年度を100とした場合

パレット輸送による配送効率化

当社では、配送効率の向上と物流課題の解決を目的として、鉄道コンテナならびに大型トラックでの輸送時にパレット輸送を推進しています。手積みの荷役（バラ積み）と比較し作業時間が大幅に短縮できることに加え、輸送品質の向上も期待できます。この取り組みを進めるにあたりケースサイズの標準化を推進しており、パレット積載効率の向上を図っています。また、新潟県内の菓子メーカーとともに生産地からの共同配送実験に取り組み、「持続可能な物流網の構築」に取り組んでいます。



水性グラビア印刷包材を使用した商品

「水性グラビア印刷」は、油性グラビア印刷と比較して、印刷工程での大気中への二酸化炭素排出量を低く抑えることができるほか、揮発性有機化合物（VOC）の使用・排出を削減する効果があり、VOCの排出削減は印刷作業環境の改善、作業従事者の健康維持などに繋がっています。また、水性グラビア印刷を採用したパッケージには、地球と人にやさしい水性印刷を施した包装材料使用商品であることを示す“水性印刷商品認証マーク※”を商品に表示しています。当社では引き続き、消費者のみならず、商品にかかわる人々の環境と健康にも配慮した商品設計を行い、積極的に推進してまいります。



※ 水性印刷商品認証制度：包装材料の印刷作業環境を改善し、作業従事者の健康維持を図るとともに、大気への揮発性有機化合物の排出削減等、環境に対する企業の社会貢献活動を促進する目的で創設され、一般社団法人健康ビジネス協議会が実施している認証制度です。