

2012年4月19日

株式会社 **ブルボン**

〒945-8611

新潟県柏崎市松波4-2-14

フェットチーネグミに“ゴールデンキウイ味”新登場！！

新 TVCM に人気モデル・女優の香里奈を起用！！

株式会社ブルボン（本社：新潟県柏崎市、代表取締役社長：吉田 康、資本金：10億3,665万円）は、イタリアンパスタ・フェットチーネ（平打ちパスタ）のような形状で少し硬めのアルデンテな噛みごちのグミ商品「フェットチーネグミ」シリーズに新味“ゴールデンキウイ味”を4月24日より発売いたします。

フェットチーネグミシリーズは、2010年秋の発売以来、季節に合わせた味の展開を図ってまいりました。今回、春にぴったりの“ゴールデンキウイ味”を企画いたしました。

【 フェットチーネグミ（ゴールデンキウイ味） 】

ゴールデンキウイからとった果汁を使用しました。本物のゴールデンキウイを食べているように、種周りの風味までこだわりフレッシュでフルーティな味わいに仕上げました。



商 品 名：フェットチーネグミ（ゴールデンキウイ味）

内 容 量：50g

発売日・発売地区：2012年4月24日（火） 全国

販売チャネル：コンビニエンスストア、ドラッグストア、
量販店、小売店、売店 など

価 格：希望小売価格 100円（税別）

【 フェットチーネグミシリーズについて 】

発売以来、独自の形状に代表される新規性により、大変好評をいただいています。甘さのあるグミ生地にバランス良くすっぱいパウダーをたっぷり付け、思わずきゅんとする生食フルーツのようなフルーティな味わいとししました。フルーツのイメージに合わせたビタミンCと食物繊維のヘルシーさも加え、目新しさ・おいしさ・満足感を高めた新食感グミです。



イタリアン
グレープ味



シチリア
レモン味



イタリアン
マスケット味

【 広告宣伝活動 】 このカタチがグミの進化形。おいしい秘密は、このカタチ。

新商品ゴールデンキウイ味の発売に合わせ、新たにトップモデル・女優の香里奈さんを起用した新作の TVCM を放映します。今回のCMの目的は、フェットチーネグミのおいしさの秘密である独特のカタチを思う存分見せること。香里奈さんの美しさに負けないくらいフェットチーネグミのキレイなカタチを見せることに注力しました。商品は全て実写。ポーズを決めた香里奈さん、ゆっくりと回転しながら近づくグミは合成をせず一発で撮影をしています。フェットチーネグミの独創的な形に焦点をあて、グミのトップブランドを目指すべく、王道感のある広告表現で訴求してまいります。また、ラジオ CM・交通広告等も合わせて実施することで立体的な展開を予定しています。美しい香里奈さんと、フェットチーネグミの華麗なる共演をぜひお楽しみください。

※ TVCM 一場面



○ コマーシャル出演タレント：プロフィール

香里奈 (かりな)



1984年2月21日生まれ。愛知県出身。モデル、女優。
2000年より「Ray」（主婦の友社）の専属モデル、2009年より「GINGER」（幻冬舎）のレギュラーモデルを務める。
女優としても、2001年「カバチタレ！」（フジテレビ系）で連続ドラマデビュー。
その後、2004年「深呼吸の必要」で、映画初出演にして初主演に抜擢され、第14回日本映画批評家大賞新人賞を受賞。
2008年には、「だいすき！！」（TBS系）で連続ドラマ初主演を果たす。
2011年には、主演を務めた連続ドラマ「私が恋愛できない理由」（フジテレビ系）での好演が話題を呼んだ。
2012年に入ってから、連続ドラマ「ダーティ・ママ！」（日本テレビ系）や、5月26日公開の映画「ガール」で主演を務めるなど、モデル、女優として今もっとも脚光を浴びている女性の一人である。

【 ご参考 】

フェットチーネグミシリーズは、日本食糧新聞社が主催する第30回食品ヒット大賞の菓子部門において、食品業界の新しい商材として業界に活発な需要を生み出し、その商品を取り扱う流通部門を潤すとともに、市場を活性化した商品として「優秀ヒット賞」を受賞しました。

以上